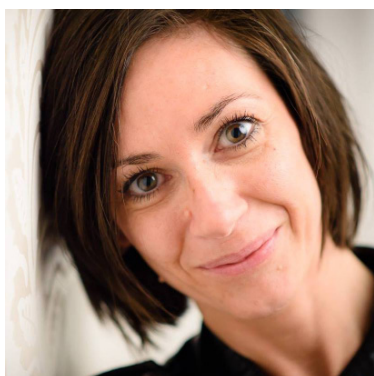


LA COMUNICAZIONE EFFICACE

IL MIO PROFILO



Michela Carli, *Counselor narrativa*

Accompano le persone in percorsi di crescita personale e professionale, nella convinzione che le risorse personali interne e la relazione con gli altri siano gli ingredienti principali per vivere e lavorare meglio. E poiché amo scrivere, le aiuto a raccontarsi, a narrare la propria storia, a valorizzarsi attraverso il racconto di sé, sia realizzando manoscritti che supportandole nella comunicazione sui canali social.

IL CORSO

DESCRIZIONE

Comunicare in modo efficace significa far capire agli altri il nostro messaggio. Attorno a questo concetto ruoterà il percorso sulla comunicazione gentile, nel quale conosceremo i principi della comunicazione offline e online e tutti gli ingredienti necessari per poter entrare in contatto con l'altro in maniera efficace, anche attraverso giochi di ruolo che ci permetteranno di sperimentarci in nuove modalità comunicative.

DESTINATARI

Tutti coloro che desiderano migliorare le relazioni nella vita privata e in quella professionale, per vivere in maniera più armoniosa con gli altri.

OBIETTIVO

Prendere coscienza del proprio modo di comunicare e apprendere un modo efficace di comunicare con gli altri.

DURATA

8 ore

IL PROCESSO FORMATIVO

FASE 1. ACCOGLIENZA

La prima fase è dedicata alla conoscenza dei partecipanti e all'integrazione di ciascuno nel gruppo, in modo che si instauri sin da subito una relazione e un clima di accettazione e di non giudizio, indispensabili per poter esplorare e sperimentare.

FASE 2. ESPLORAZIONE E AZIONE

Questa è la fase più intensa, della formazione che è in parte teorica e in parte esperienziale. I temi principalmente trattati sono quelli della relazione, della comunicazione interpersonale, della comunicazione efficace, della reputazione online e dello storytelling. Ci sarà una partecipazione attiva agli argomenti e delle esercitazioni pratiche per sperimentare i diversi livelli comunicativi e imparare a raccontare di sé, ed eventualmente della propria azienda, anche sui social.

IL PROGRAMMA

- I principi della comunicazione
- Gli atteggiamenti spontanei
- Le barriere comunicative
- La comunicazione emotiva
- Comunicazione on line: lo storytelling
- Attività esperienziali

FASE 3. FEEDBACK

Condivisione delle esperienze, facilitazione delle consapevolezze acquisite.

I CONTATTI

Per saperne di più visita il sito www.officinaparole.it, scrivimi a info@officinaparole.it, telefonami al 347 7149341
