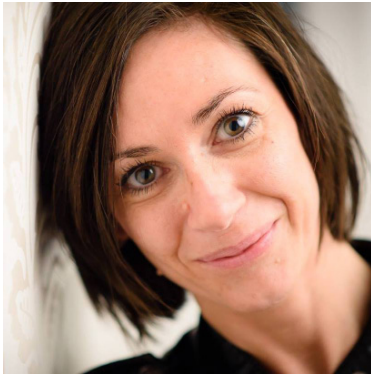


# LA COMUNICAZIONE EFFICACE

---

## IL MIO PROFILO



**Michela Carli**, *Counselor narrativa*

Accompano le persone in percorsi di crescita personale e professionale, nella convinzione che le risorse personali interne e la relazione con gli altri siano gli ingredienti principali per vivere e lavorare meglio. E poiché amo scrivere, le aiuto a raccontarsi, a narrare la propria storia, a valorizzarsi attraverso il racconto di sé, sia realizzando manoscritti che supportandole nella comunicazione sui canali social.

---

## IL CORSO

### DESCRIZIONE

Comunicare in modo efficace significa far capire agli altri il nostro messaggio. Attorno a questo concetto ruoterà il percorso sulla comunicazione gentile, nel quale conosceremo i principi della comunicazione offline e online e tutti gli ingredienti necessari per poter entrare in contatto con l'altro in maniera efficace, anche attraverso giochi di ruolo che ci permetteranno di sperimentarci in nuove modalità comunicative.

### DESTINATARI

Tutti coloro che desiderano migliorare le relazioni nella vita privata e in quella professionale, per vivere in maniera più armoniosa con gli altri.

### OBIETTIVO

Prendere coscienza del proprio modo di comunicare e apprendere un modo efficace di comunicare con gli altri.

### DURATA

8 ore

---

---

# IL PROCESSO FORMATIVO

## FASE 1. ACCOGLIENZA

La prima fase è dedicata alla conoscenza dei partecipanti e all'integrazione di ciascuno nel gruppo, in modo che si instauri sin da subito una relazione e un clima di accettazione e di non giudizio, indispensabili per poter esplorare e sperimentare.

## FASE 2. ESPLORAZIONE E AZIONE

Questa è la fase più intensa, della formazione che è in parte teorica e in parte esperienziale. I temi principalmente trattati sono quelli della relazione, della comunicazione interpersonale, della comunicazione efficace, della reputazione online e dello storytelling. Ci sarà una partecipazione attiva agli argomenti e delle esercitazioni pratiche per sperimentare i diversi livelli comunicativi e imparare a raccontare di sé, ed eventualmente della propria azienda, anche sui social.

### IL PROGRAMMA

- I principi della comunicazione
- Gli atteggiamenti spontanei
- Le barriere comunicative
- La comunicazione emotiva
- Comunicazione on line: lo storytelling
- Attività esperienziali

## FASE 3. FEEDBACK

Condivisione delle esperienze, facilitazione delle consapevolezze acquisite.

---

## I CONTATTI

Per saperne di più visita il sito [www.officinaparole.it](http://www.officinaparole.it), scrivimi a [info@officinaparole.it](mailto:info@officinaparole.it), telefonami al 348 1130216

---